



MAGYAR KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA

Magyar Kereskedelmi és Iparkamara

Magyarországon a kereskedelmi és iparkamarák hagyománya több mint másfél évszázadra tekint vissza. A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara (MKIK) országos koordinációs szervezetként fogja össze a 23 területi kamarából álló kereskedelmi és iparkamarai rendszert. A több mint 22000 vállalkozást számláló önkéntes kamarai tagság a kereskedelmi, ipari és kézműves tevékenységet folytató egyéni és társas gazdálkodó szervezetekből kerül ki.

Az MKIK feladata, hogy előmozdítsa a gazdaság fejlődését, a piaci magatartás tisztességét, a gazdasági tevékenységet folytatók együttes érdekeinek érvényesülését. Célja a magyar vállalkozások, elsősorban a kis- és középvállalkozások megerősítése és versenyképességük növelése. A 2012-től kötelező kamarai regisztráció, melynek köszönhetően a Kamara 600. 000 gazdálkodó szervezet adataival rendelkezik, fontos lépés a gazdaság átláthatóvá tételében.

A kamarák a gazdaság általános érdekeinek érvényesítése érdekében javaslatokkal, véleményekkel és a gazdasági elemzésekkel segítik a kormányzati és önkormányzati jogszabályok és intézkedések kidolgozását. Ennek során a kamara kiáll a vállalkozás jogának és a gazdasági verseny szabadságának érvényesüléséért, a piacgazdaság működését akadályozó vagy korlátozó jogszabályok, intézkedések módosításáért, illetve hatályon kívül helyezéséért.

A Kamara közreműködik abban, hogy a gazdaság által igényelt szakmákban és a kívánt arányok figyelembevételével történjék meg a beiskolázás a szakképzésbe. A 2014 decembere óta működő magyar duális szakképzés kialakításában és működtetésében a kamara meghatározó szerepet játszik, garanciát vállal a szakiskolai tanulók gazdálkodó vagy egyéb szervezet gyakorlati képzőhelyén tanuló szerződéssel történő elhelyezésére, vizsgálja, hogy a képzőhely alkalmas-e a képzés megkezdésére, majd a képzés színvonalát ellenőrzi, részt vesz a tananyagfejlesztésben. A szakképzés presztízsének emelése érdekében kamarai szervezésben kerül sor szakmai versenyekre, melyek döntője a Szakma Sztár Fesztivál. 2018-ban Budapesten, a kamara szervezésében kerül sor a EuroSkills

nemzetközi versenyre, melyre Európa csaknem minden országából érkeznek versenyzők.

2002-ben a Kamara kezdeményezésére indult el a hazai mikro-, kis- és középvállalkozások finanszírozási lehetőségeinek javítására létrehozott Széchenyi Kártya Program, mely egy állami támogatással és banki hitelforrással megvalósuló hitelkonstrukció, amely elősegíti a hazai kkv szektor gyors és olcsó forráshoz jutását. A Széchenyi Kártya újszerűsége részben a különböző profilú közreműködő szervezetek - az állam, a hitelintézetek, a köztisztviselői kamara, egy vállalkozói szövetség, - addig példa nélkül álló együttműködésében, részben pedig a szokásos banki procedúrától eltérő, vállalkozóbarát konstrukció kialakításában rejlett, melynek köszönhetően lényegesen lerövidült a hitelbírálat és szerződéskötés időigénye, mely biztosítja gyors hitelhez jutást a vállalkozók számára.

Több mint 65 éves múlttal tekint vissza a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara mellett szervezett Állandó Választottbíróság, mely jogosult nemzetközi ügyekben eljárni Magyarországon. A szervezet tevékenységében ötvöződik a tradíció, a szakszerűség és a tapasztalat. A Választottbíróság általában évi három-négyszáz ügyben hoz határozatot, ami jelzi, hogy fontos szerepet tölt be az üzleti jogviták eldöntésében.

Az építésügyi lánctartozások megszüntetésének egyik hatékony eszköze a kötelező építésügyi regisztráció, valamint az MKIK Teljesítésigazolási Szakértői Szerve, amely az építészeti-műszaki tervezési, építési és kivitelezési szerződések teljesítéséből fakadó viták ügyében tud eljárni, célja a viták rendezésének felgyorsítása.

Az MKIK sokat tesz a vállalkozások innovációs képességének fejlesztése, pénzügyi forráshoz jutása érdekében is. Minden területi kamara alapszintű innovációs tanácsadási szolgáltatást nyújt a következő területeken: forráslehetőségek adatbázisa és kiajánlás (hazai és EU pályázatok), kockázati tőke, start-up finanszírozás, Széchenyi kártya, banki finanszírozás lehetőségei, energiaközösségek menedzselése – költséghatékonyság.

A Kamara alapvető feladata a vállalkozások nemzetközi piacra jutásának elősegítése. Ennek keretében számos kereskedelemfejlesztési rendezvényt és kiutazó delegációt szervez, külföldi vásári megjelenést biztosít, üzleti információk továbbításával és partnerközvetítéssel segíti tagjai külföldi megjelenését. Kizárólagos jogosítvánnyal rendelkezik az ATA Carnet és származási bizonyítvány kiállítására területén. Az ATA igazolvány egy olyan, már több mint 50 éve sikeresen használt nemzetközi vámokmány, amely jelentősen leegyszerűsíti az áruk harmadik országba történő ideiglenes bevitelét. A származási bizonyítványokat a nemzetközi kereskedelemben, főként harmadik országban történő import vámkezelés során használják fel. Számos olyan kiadványt készít, amely a külföldi szabályozási

környezetet mutatja be (piackutatások), vagy külföldieknek népszerűsíti a magyarországi üzleti lehetőségeket.

A Kamara fontos stratégiai célja a magyar gazdaság exportteljesítményének növelése, a hazai vállalkozások külpiazi pozíciószerezésének elősegítése, a tőkekihelyezések támogatása. Külgazdasági stratégiájában figyelembe veszi a Kormány keleti, valamint déli nyitás politikáját és a magyar gazdaság külpiazi érdekeit, valamint együttműködik a Külgazdasági és Külügyminisztériummal és annak háttérintézményeivel, a Magyar Nemzeti Kereskedőházzal, a HIPA-val és az EXIM-mel. Együttműködik a külföldi magyar érdekeltségű kamarákkal, támogatja tevékenységüket.

Az exportösztönzés területén az országos kamara feladata a stratégia megfogalmazása, valamint a területi kamarák külgazdasági tevékenységének koordinálása. Képviseli a magyar kamarákat nemzetközi szervezetekben, így az európai szintű Eurochambers-ben és a globális tagsággal bíró, a nemzetközi kereskedelem szabályozásban meghatározó szereppel bíró ICC-ben. A területi kamarák közvetlen ügyintézését biztosítanak a vállalkozások számára az ország egész területén, kiállítják a kereskedelmi okmányokat, rendezvényeket szerveznek és saját nemzetközi kapcsolatrendszerrel rendelkeznek.

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara az európai szintű jelenlét biztosítása érdekében Brüsszeli Képviselőket működtet, amely egyrészt lobbilehetőséget biztosít az uniós jogalkotás vonatkozásában, másrészt információt továbbít a magyar vállalkozások számára a brüsszeli kiírású uniós pályázatokról. A kereskedelem és innováció területén a nemzetközi kapcsolatépítést segíti elő az Enterprise Europe Network hálózata, melyből 5 iroda működik magyar területi kamaráknál.

A nemzetközi szervezeti tagság mellett az MKIK több, mint 80 ország kamarájával kötött kétoldalú együttműködési megállapodást, ezzel is elősegítve egymás vállalkozóinak kapcsolatépítését, a kétoldalú kereskedelmi kapcsolatok fejlesztését.

A nemzetközi munkában komoly szerepet játszanak a tagozatok, az üzleti tanácsok és a kétoldalú vegyeskamarák, melyek egy-egy adott ország vagy régió iránt érdeklődő cégek számára nyújtanak hasznos szolgáltatásokat az exportösztönzés területén. Nyolc ország viszonylatában (Kuba, Egyiptom, India, Indonézia, Dél-Korea, Szaúd-Arábia, Törökország, Vietnám) üzleti tanácsok segítik az adott ország iránt érdeklődő cégek kapcsolatépítését, 13 relációban pedig kétoldalú tagozatok támogatják a magyar cégek külpiazi jutását. A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara három vegyes kamarát alapított elsősorban azokban az országokban, ahol a magyar cégek befektetőként aktívabbak, szerb, ukrán és szlovák viszonylatban.

A tagozatok célja a hazai cégek célzott támogatása egy-egy kiemelt reláció vonatkozásában, a kétoldalú kereskedelmi kapcsolatok fejlesztése, melynek érdekében üzletember-találkozókat, tájékoztató fórumokat, üzleti delegációkat szervez, és információkkal segíti a hozzá forduló cégeket. A Tagozat tagvállalatai havonta elektronikus hírlevélből értesülhetnek az országot érintő aktuális gazdasági, politikai, társadalmi hírekről. A Tagozat támogatja továbbá tagjait vásárokon és kiállításokon való részvételben, munkája során együttműködik országos és területi kamarai szervezetekkel, valamint az ott működő kereskedelmi szervezetekkel, képviselőkkel. A Tagozat tagja lehet bármely, Magyarországon bejegyzett, a kamarai regisztrációval rendelkező jogi személy. Az MKIK 9 relációs tagozatot működtet Budapesten (közép-kelet és észak-afrikai, orosz, német, kínai, nyugat-balkáni, török, kazah és mongol viszonylatban), 4 tagozat pedig területi kamarák gesztorálásában üzemel (horvát, román, szlovák, szlovén).

A Kamara szervezésében az elmúlt évben országosan több mint 360 külgazdasági rendezvényre került sor 12.300 vállalkozó részvételével. Az új szolgáltatások közül kiemelendő az Exportkalauz, mely egy új exportfejlesztési portál kezdő exportőröknek, és az Export directory, mely egy online exportőr adatbázis, melyben a vállalkozások maguk regisztrálhatnak, bővíthetik, frissíthetik adataikat. Ez egy nyilvános adatbázis, melynek alapján üzleti partnert találhatnak Magyarországon, kereshető az információ szektor és földrajzi elhelyezkedés szerint is. 30 országról piackutatás található az MKIK honlapján, amely segít a cégeknek a megfelelő célpiacon kiválasztásában.

Elérhetőség:

- 1054 Budapest, Szabadság tér 7.
- www.mkik.hu
- mkik@mkik.hu
- + 36 1 474 51 00