



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Szlovénia

országinformáció



Készítette:
Jakó Erika, KGA
2021



Fontosabb gazdasági mutatók

Mutató megnevezése	Mértékegység	2015	2016	2017	2018	2019
GDP értéke (folyó áron)	Mrd USD	43,09	44,74	48,59	54,16	54,17
GDP változása (reál)	%	2,21	3,19	4,79	4,38	3,18
Egy főre jutó GDP folyó áron	USD/fő	20 881,77	21 663,64	23 512,82	26 115,91	25 946,18
Infláció (HICP)	%	- 0,53	- 0,05	1,43	1,74	1,63
Munkanélküliségi ráta	%	8,96	8,00	6,56	5,11	4,45
Export értéke	Mrd USD	33,24	34,71	40,39	45,93	45,37
Import értéke	Mrd USD	29,80	30,89	36,03	41,33	40,78
FDI állomány	Mrd USD	1,73	1,45	1,20	1,54	1,71
FDI állomány	Mrd USD	0,33	0,48	0,63	0,45	0,87



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Gazdasági és politikai helyzetkép

- Politikai berendezkedés: parlamentáris demokratikus köztársaság
- Törvényhozószerv: két kamarás parlament, mandátum 4 év
Legutóbbi választások: 2018. június 3.
- Államfő: a polgárok által közvetlenül megválasztott államelnök, mandátum 5 év
Államfő: Borut Pahor
- Végrehajtó hatalmi szerv: a parlament által kinevezett kormány, mandátum 4 év
Kormányfő: Janez Janša

EU-tagság: 2004. május 1.

Az euró bevezetése: 2007. január 1.

Schengen-ország: 2007. december 21.

NATO-tagság: 2004. március 29.



Gazdasági és politikai helyzetkép

- Legutóbbi elnökválasztás (5 évre):
 - 2017. október 22. (első forduló)
 - 2017. november 12. (második forduló) (Borut Pahor)
- Legutóbbi országgyűlési választások (4 évre):
 - 2018. június 3. (kormányfő: Janez Janša)

A választásokon Janez Janša vezette Szlovén Demokrata Párt (SDS) szerezte a legtöbb szavazatot, ugyanakkor 2018. szeptember 13-án Marjan Šarec (LMŠ) alakított kisebbségi kormányt, majd Šarec 2020. január 27-i lemondását követően 2020. március 13-án Janez Janša alakított koalíciós kormányt.
- Nemzetgyűlés (alsóház) elnöke: Igor Zorčič (2020. március 5-től)
- Nemzeti Tanács (felsőház) elnöke: Alojz Kovšca (2017. december 12-től, kinevezése 5 évre szól)



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Gazdasági és politikai helyzetkép

Gazdaságpolitikai tények és célok

- Szlovéniában 2007. január 1 óta az euró a hivatalos fizetőeszköz.
- A 2015-16-ban tapasztalt deflációt követően az infláció mérsékelt szinten stabilizálódott, majd a járvány hatására 2020-ban ismét enyhe deflációt jegyeztek.
- Az államháztartás többnyire kiegyensúlyozott volt eddig, ugyanakkor a világjárvány következtében 3,5 milliárd euró államháztartási hiány keletkezett 2020-ban.
- A lakosság a jelentősebb banki megtakarításokkal rendelkezők közé tartozik az EU-ban, valamint a járvány tovább növelte a háztartások megtakarításait.
- A bankszektor helyzete 2014 óta jelentősen javult, nagyobb jövedelmezőséget, jobb minőségű eszközállományt és erős likviditást elérve.
- Az ország nyugati részén a lakosságszám növekedése, míg keleti részén annak csökkenése és elvándorlás jellemző.
- Szlovénia export-kitettsége rendkívül magas. Legfontosabb külkereskedelmi partnerei Németország, Ausztria, Olaszország és Horvátország.
- Az export növekedésének ösztönzése mellett a külföldi beruházások ösztönzése a gazdaságpolitika kiemelt területe.
- A gazdaságban meglehetősen magas az állami tulajdon részaránya, ugyanakkor az utóbbi években valamelyest csökkent.
- A feketegazdaság a lakosság szabálykövető magatartása miatt elenyésző, azonban a járvány okozta gazdasági válság miatt annak növekedése várható.



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Gazdasági és politikai helyzetkép

Érdekcsoportok, nagyvállalatok

- Petrol (energetika)
- NLB, Abanka, NKBM (pénzügyi szektor)
- Gorenje (háztartási gépek)
- Elan (sporteszköz)
- KRKA (gyógyszeripar)
- Telekom Slovenije (telekommunikáció)
- BTC (kereskedelem, logisztika, informatikai innováció)
- Mercator, Tus (kiskereskedelem)



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

A szlovén vállalkozásfejlesztési ökoszisztéma főbb szereplői

I. SPIRIT Slovenia

A vállalkozásfejlesztés és kereskedelem promóció csúcsszerve a Gazdasági Minisztérium alá tartozó **SPIRIT Slovenia**, mely Ljubljana-i székhellyel, összesen 50 munkavállalóval, főleg a nagyobb ipari és termelő vállalatok számára biztosít promóciós lehetőséget Szlovénia határain túl üzleti delegációk, ún. „company mission”-ok szervezésével. Igazgatóságai:

- Entrepreneurship, Innovation and Technology Development
- Foreign Direct Investment
- Internationalisation
- Admin/Finance



A szlovén vállalkozásfejlesztési ökoszisztéma főbb szereplői

I. SPIRIT Slovenia

- Entrepreneurship, Innovation and Technology Development

Az igazgatóság a K+F+I orientált vállalkozások piacra jutását segíti a fenntarthatóság, vállalkozási kultúra, női vállalkozások témakörökben, a nemzeti programokban lefektetett alapelvek mentén.

Új vállalkozások egyszerű és gyors alapítását a SPOT rendszer keretein belül, „one-stop-shop” azaz egyablakos ügyintézés keretében lehet megtenni (<http://spot.si>). Az egyéni vállalkozás, illetve egy személyes korlátolt felelősségű társaság létrehozása 7500 EUR ellenében 2 órán belül megtörténik.

A támogatások allokálása az EU kohéziós politika, környezetipar, technológiai parkok, inkubátorok tekintetében szintén ezen az igazgatóságon keresztül történik.



A szlovén vállalkozásfejlesztési ökoszisztéma főbb szereplői

I. SPIRIT Slovenia

- Foreign Direct Investment

A külföldi működőtőke bevonása az igazgatóság keretein belül, kiállításokon, vásárokon történő megjelenéssel, a <https://www.sloveniapartner.eu/> portál támogatásával történik.

- Internationalisation

A vállalatok nemzetköziesítésében a SPIRIT mellett a Slovenia Tourist Board és a Szlovén Kutatási Ügynökség ARRS (<https://www.arrs.gov.si/en/>) vesz részt. Utóbbi a K+F központokat, egyetemi kutatórészlegeket, alap kutatásokat összefogó és támogató szervezet, elsősorban bilaterális kutatási megállapodásokat segít elő. Az igazgatóság 40 országban mutatja be a szlovén üzleti lehetőségeket és tart fenn szlovén üzleti klubokat.

- Admin/Finance

A három fenti szakmai részleg mellett 13 fővel állnak a vállalkozások rendelkezésére kohéziós alapokkal, jogi kérdésekkel kapcsolatos, illetve Access2Finance (forráshoz jutási) kérdésekben.



A szlovén vállalkozásfejlesztési ökoszisztéma főbb szereplői

II. Szlovén Kereskedelmi és Iparkamara (CCIS, <https://www.gzs.si/>)

Az egyik legerősebb érdekképviselői szervezet, a Szlovén Kereskedelmi és Iparkamara a következő 13 területen tart fenn regionális irodát: Ljubljana, Gorenjska, Koroska, Posavje, Postojna, Zasavje, Northern Primorska, Dolenjska and Bela krajina, Pomurje, Primorska, Celje, Savinjsko-saleska, Štajerska. Jellemzően a közepes és nagyvállalatok érdekképviselői szerve, huszonhat szövetséget (associations) foglal magában, ágazati alapon szerveződik, 7000 vállalat a tagja.



A szlovén vállalkozásfejlesztési ökoszisztéma főbb szereplői

III. Kisipari - Vállalkozói Kamara (Chamber of Craft and Small Business of Slovenia) (<https://www.ozs.si/english>)

A tisztán területi alapon, **62 régióban** fellelhető szervezet önkéntes alapon szerveződik, négy évre választott képviselők útján igazgatják. A közgyűlésnek, mely a legfőbb vezető szerv, 92 tagja van. Ez a 62 területi kamara egy-egy képviselőjét és az egyes szekciókból 30 további küldöttet foglal magában.

Az információs és érdekképviselési szervet 40 éve alapították és a KKV-kat hivatott képviselni, függetlenül a mindenkori kormánytól és nagyvállalatoktól, a kisvállalkozások érdekeit ismerve és hangoztatva.



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

A szlovén vállalkozásfejlesztési ökoszisztéma főbb szereplői

IV. Fejlesztési ügynökségek (12 szervezet)

A fejlesztési ügynökségek (Regional Development Agency, RRA) olyan szervezeteket takarnak melyek a regionális vállalkozás-, szociális-, térség-, és környezetfejlesztést tűzték ki célul, közfeladatokat látnak el a nekik otthont adó régióban. Professzionális szakmai támogatást nyújtanak a helyi vállalkozásoknak és szervezeteknek, azonosítják, megvalósítják és felügyelik a projekt ötleteket, legyen szó közbeszerzésről, public-private együttműködésről, finanszírozási tanácsadásról. Az ügynökségek általános feladata emellett régiójuk gazdaságának népszerűsítése.



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Kilátások

GDP-növekedés előrejelzés	2020	2021	2022
UMAR (Állami Makrogazdasági Elemző és Fejlesztési Intézet) (2020. dec.)	-6,6%	4,3%	4,4%
Szlovén Nemzeti Bank (2020. dec.)	-7,6%	3,1%	4,5%
Európai Bizottság (2020. dec.)	-7,1%	5,1%	3,8%
OECD (2020. dec.)	-7,5%	3,4%	3,5%
IMF (2020. okt.)	-6,7%	5,2%	n.a.
EBRD (2020. okt.)	-6,7%	3,5%	n.a.

Infláció előrejelzés	2020	2021	2022
UMAR (Állami Makrogazdasági Elemző és Fejlesztési Intézet) (2020. dec.)	0,0%	0,6%	1,9%
Szlovén Nemzeti Bank (2020. dec.)	0,2%	-0,4%	-0,2%
Európai Bizottság (2020. nov)	0,0%	0,9%	1,8%
IMF (2020. okt.)	0,5%	1,8%	n.a.



Kilátások

IKT mint húzóágazat

A RISS (Research and Innovation Strategy of Slovenia) és a SIP (Slovenian Industrial Policy) mellett harmadik fejlesztési kulcsstratégiaként a szlovén kormány 2016 márciusában hozta nyilvánosságra a „**Digitális Szlovénia 2020** – Fejlesztési stratégia az információs társadalomért 2020-ig” elnevezésű stratégiáját, mely az Európai Bizottság 2010-es „Europe 2020” stratégiáját veszi alapul. Célja a következő évtizedre való felkészülés a versenyképesség és életszínvonal fenntartása érdekében. Az okos-, fenntartható és mindenre kiterjedő digitális stratégia megkísérli összhangba hozni a nemzeti és az európai célokat.

A Digitális Szlovénia a digitális társadalom gyorsabb fejlődését célozza. Figyelmet fordít a szakadékokra a digitális társadalmon belül, ösztönzi a digitális vállalkozásokat. Ennek keretében került létrehozásra a Szlovén Digitális Koalíció 2016 novemberében, mely összehozza a kereskedelem, az ipar, a K+F+I, a civil élet és a közsféra képviselőit, fórumként működve a digitális gazdaság fejlesztése, digitális munkahelyek létrehozása és a digitális képességek fejlesztése érdekében.

Külön stratégia vonatkozik a fiatalok digitális képességeinek fejlesztésére. Ennek a 2016-os dokumentumnak a célja egy nyílt tanulási környezet létrehozása az ICT szektorban lévő milliárdnyi lehetőség kiaknázására az oktatás terén, úgy mint innovatív pedagógiai módszerek alkalmazása, az oktatás és tanulás új módszereinek kifejlesztése. A dokumentum 2020-ig határozza meg az oktatás ilyen fejlesztésének irányelveit.



Kilátások

Önvezető járművek

Az önvezető járművek elterjedésével a Magyarország és Szlovénia közötti együttműködés is egyre fontosabb szerepet kap, lévén mindkét ország az önvezető járművek tesztországává kíván válni. Erre nyújthat lehetőséget a **ZalaZone** zalaegerszegi tesztpálya és a Szlovén Autóipari Klaszter valamint a Szlovén Kereskedelmi és Iparkamara közötti egyre szorosabb együttműködés.

A zöld mobilitást többek között az **Edison Winci Projekt** nemzetközi stratégiai együttműködés keretében támogatják és fejlesztik. A programban való magyar részvétel és a zalaegerszegi tesztpálya használatának népszerűsítése reális cél a magyar fél irányában.

Az önvezető járművek városi környezetben való tesztelése a **BTC City Ljubljana** keretében valósul meg Szlovéniában. A BTC az egyik legnagyobb üzleti, bevásárló, szórakoztatási, rekreációs és kulturális központ Európában. A kezdeti logisztikai vállalkozásból egy önvezető járműveket és blockchain fizetési technológiákat valós időben tesztelő 21. századi élő laboratóriummá vált. A BITCOIN City-nek is nevezett városrészben a látogatók a szolgáltatásokért kriptovalutával is fizethetnek az ún. EliPay fizetési rendszeren keresztül. A fejlett ATM-ek kétirányú kriptovaluta-euro átváltást is lehetővé tesznek.



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Kilátások

További kormányzati fókusz ágazatok

- turizmus
- szolgáltatások
- mezőgazdaság
- élelmiszeripar



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Kilátások

Veszélyek, piacra lépési nehézségek

A szlovén egy 2 milliós, kis méretű piac Magyarországhoz képest, míg az egy főre eső GDP több mint másfélszerese a hazainak. A fizetőképes kereslet ehhez mérten arányaiban magasabb, a magas színvonalú termékek és szolgáltatások képesek piacra lépni.

A lakosság megtakarítási és vásárlási, a vállalatok beszerzési döntéseikben rendkívül konzervatívak, az alacsonyabb árnál is jobban becsülik a megbízhatóságot és a helyi beszerzést.

Termékek piacra vitelekor helyi viszonteladó mindenképpen javasolt, melynek felkutatásához a külgazdasági iroda is segítséget nyújt.



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Kilátások

Adókönyezet

Tao: 19%

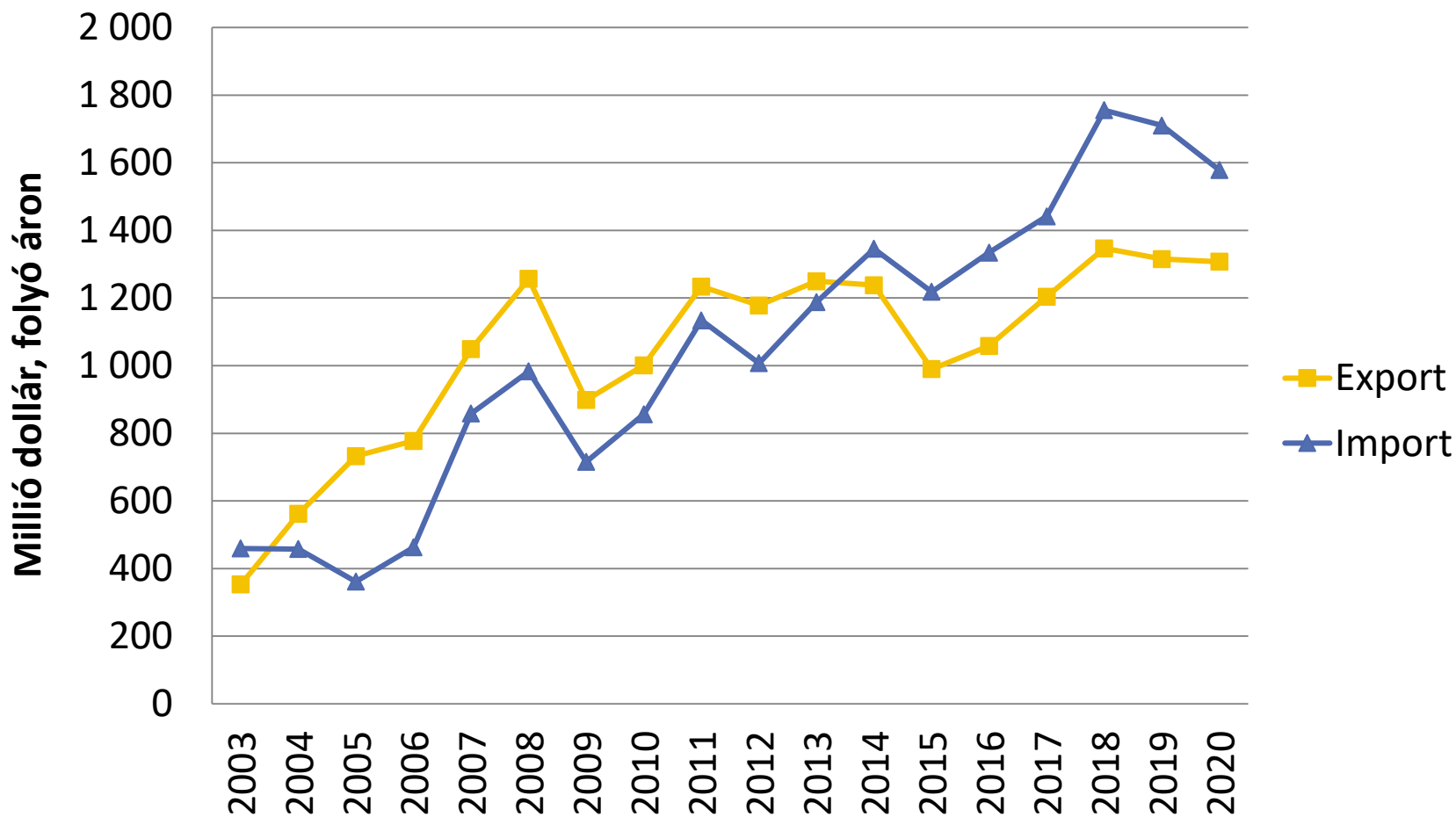
Áfa: 9,5%; 22%

SZJA: 16%; 26%; 33%; 39%; 50%



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Kereskedelmi forgalom



Forrás: KSH



Kétoldalú kereskedelem

- 2019-ben Magyarország Szlovénia 8. külkereskedelmi partnere volt, míg Szlovénia Magyarország 19. kereskedelmi partnere volt. Szlovénia részaránya a teljes magyar külkereskedelemben 1%. Exportunkban a 21., míg importunkban a 18. helyet foglalta el.
- Magyarország 3 legfőbb export terméke a híradás-technikai, hangrögzítő és -lejátszó készülék (a teljes kivitelünk 12%-a), a gyógyszer, gyógyszerészeti termék (10%) és a közúti jármű (8%) volt.
- Magyarország 3 legfőbb import terméke a közúti jármű (a teljes behozatalunk 22%-a), a kőolaj és kőolajtermék és hasonló anyag (8%) és a műanyag-alapanyag (8%) volt.
- A kétoldalú áruforgalom 2019-ben éves szinten 2,8%-kal 2,70 Mrd EUR-ra nőtt. Az export 3,0%-kal 1,17 Mrd EUR-ra, míg az import 2,7%-kal 1,53 Mrd EUR-ra emelkedett 2018-hoz viszonyítva.



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Kereskedelmi kapcsolatok

Kétoldalú áruforgalom termékcsoportok szerint (EUR, 2019.)

	Import	Export
Élelmiszerek, italok, dohány	129 936 076	137 014 041
Élelmiszer és élő állat	128 843 596	134 379 774
Ital és dohány	1 092 480	2 634 267
Nyersanyagok	40 599 948	61 571 627
Nem étkezési célú nyersanyag (fűtőanyag nélkül)	36 113 479	42 958 930
Állati és növényi olaj, zsír és viasz	4 486 469	18 612 697
Energiahordozók	118 422 476	87 718 028
Ásványi fűtőanyag, kenőanyag és hasonló anyag	118 422 476	87 718 028
Feldolgozott termékek	559 109 251	469 451 814
Vegyí áru és hasonló termék, m.f.n.t.	284 847 589	239 609 455
Feldolgozott termék (főként anyaga szerinti csoportosításban)	193 463 909	153 428 309
Különféle feldolgozott termék	77 870 680	73 836 432
Máshol fel nem tüntetett termék és ügylet	2 927 073	2 577 618
Gépek és szállítóeszközök	679 715 440	418 758 388
Gép és szállítóeszköz	679 715 440	418 758 388

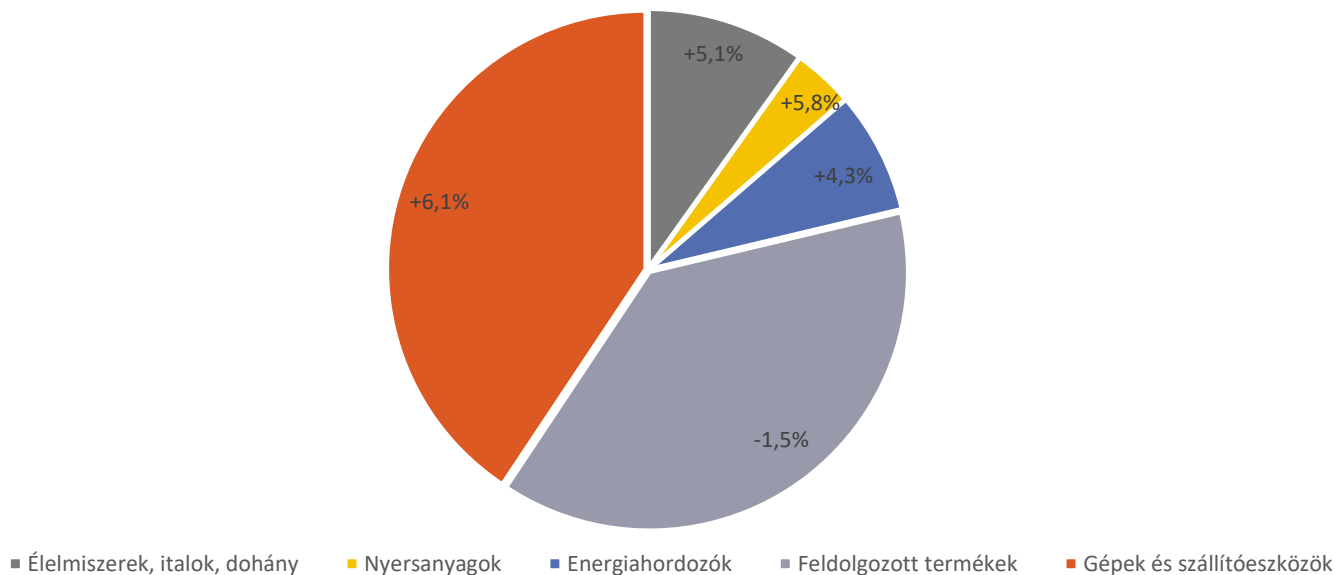
Forrás: KSH



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Kereskedelmi kapcsolatok

Árufőcsoportok szerinti megoszlás és növekedés/csökkenés az előző évhez viszonyítva (EUR, 2019.)



Forrás: KSH



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Kereskedelmi kapcsolatok

Szlovéniai nemzetközi vásárok

KIÁLLÍTÁS NEVE	Helyszín	Tematika
MOS	Celje	Kereskedelem, ipar
HOME	Ljubljana	Építőipar, zöld technológia
Feel The Future	Celje	Innovatív digitális megoldások
IFAM, ROBOTICS, IT4INDUSTRY, INTRONIKA	Ljubljana	Automatizálás, robotika, elektronika
Nature-Health	Ljubljana	Egészséges életmód, természetes kozmetikumok
AGRA	Gornja Radgona	Mezőgazdasági és élelmiszeripar
Natour Alpe-Adria	Ljubljana	Aktív- és zöld turizmus
Conventa	Ljubljana	MICE turizmus



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Kereskedelmi kapcsolatok

Üzleti környezetre vonatkozó gyakorlati tudnivalók

A szlovénok több mint 84%-a beszél legalább egy idegennyelvet – a legelterjedtebb idegennyelv az angol. A szlovénok általában megbízhatóak, határozottak és egyenesek, és ugyanezt várják potenciális partnereiktől. Az első kapcsolatfelvétel esetén célszerű a szlovén felet – lehetőség szerint egy döntéshozói pozícióban lévő személyt - írásban (e-mail vagy levél) felkeresni. Kapcsolatépítés szempontjából hasznos lehet a vásárok és szemináriumok látogatása is.

A szlovénok komolyan veszik az üzleti találkozókat és alaposan felkészülnek rájuk. Az első megbeszélés célja egymás megismerése és a főbb célok egyeztetése. A találkozók előre egyeztetett időpontban történnek, ebéd esetén általában a meghívó fél fizeti a számlát. Találkozáskor a köszöntés módja a kézfogás, első találkozó alkalmával a felek névjegykártyát cserélnek. Szóbeli megegyezést követően a szlovén fél az együttműködés hivatalossá tételéhez írásos szerződéstervezetet vár a potenciális üzleti partnertől.

A szlovén üzletemberek pontosak, a késést tiszteletlenségnek tartják, ugyanakkor egy szlovén cégnél történő találkozó esetén túl korán sem illik érkezni. Az ajándékozás az első megbeszélések alkalmával kevésbé jellemző (bár ekkor is lehet bort, kisebb céges ajándékot vinni, melyet a találkozó végén illik átadni), inkább csak az üzletkötést követően szokás ajándékot vinni a szlovén üzleti partnernek.



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Kereskedelmi kapcsolatok

Üzleti környezetre vonatkozó gyakorlati tudnivalók

Szlovén állami ünnepek és munkaszüneti napok

január 1. és 2.:	Újév
február 8.:	Prešeren nap, a szlovén kultúra ünnepe
húsvétvasárnap, húsvéthétfő	
április 27.:	Megszállók elleni felkelés napja
május 1. és 2.:	Munka ünnepe
június 25.:	Államiság napja
augusztus 15.:	Nagyboldogasszony napja
október 31.:	Reformáció napja
november 1.:	Emlékezés napja
december 25.:	Karácsony
december 26.:	Önállóság és egység napja



Befektetési kapcsolatok

- Az MNB végső befektetőkre vonatkozó adatai szerint 2018-ban Szlovénia a 42. tőkebefektető volt Magyarországon, a szlovén közvetlen tőkebefektetések állománya 8,1 millió eurót tett ki. 2019-ben a magyar tőke 19. célországa volt Szlovénia, a magyar befektetések állománya 391,2 millió eurót tett ki.
- A KSH adatai alapján 2018-ban 46 szlovén vállalat 728 főt foglalkoztatott Magyarországon
- Az egyik számottevő szlovén befektetés Magyarországon a Hidria Bausch Kft. Gyöngyösön, mely 50 magyar munkavállalót foglalkoztat. A vállalat **4,4 millió euró beruházást tervez a következő öt évben, valamint 40-50 fővel tervezi növelni alkalmazottainak számát 2021-ig.** Az autóipari beszállító cég fejlesztési profilja az elektromobilitás, új fejlesztése pedig a **mágneses indukció alapú meghajtás**, amit a városi buszközlekedésben szeretnének megvalósítani Ljubljanában. A technológia az úttestbe kis költséggel besüllyesztett mágnesrendszerre épül, így nem kell az elektromotorokhoz nagy kapacitású akkumulátorokat építeni. **A technológiát** használó kísérleti városi közlekedési eszközeik tesztelését és a próbajáratok beindítását **kifejezetten egy határon átnyúló, regionális együttműködés keretében tervezik végrehajtani.**
- A zalaegerszegi **vezető nélküli technológiák fejlesztésére tervezett tesztpálya projektjét** szlovén oldalon **nagy érdeklődéssel fogadták** és elköteleztettek egy esetleges Ljubljanába vezető leágazás kialakítása ügyében. Ennek érdekében **háromoldalú (magyar-szlovén-osztrák) MoU 2018. március 22-én került aláírásra Magyarországon.** Az MoU célja az intelligens mobilitási eszközök, az önvezető járművek fejlesztése, illetve ezek működéséhez szükséges kommunikációs és infrastruktúra kiépítése.



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Befektetési kapcsolatok

Szlovén befektetés-ösztönzési rendszer

A szlovén kormány befektetésösztönzési tevékenységei és intézkedései a befektetők rendelkezésére állnak a szlovéniai piacra lépés valamennyi szakaszában, a befektetés végrehajtása előtt, közben, és az azt követő időszakban is. A beruházásösztönzési intézkedéseket a Beruházásösztönzési törvény szabályozza. Beruházásösztönzési formák:

- Állami támogatás
- Hitelek, garanciavállalások
- Önkormányzati tulajdonban lévő ingatlanok megvásárlása piacinál alacsonyabb áron

A SPIRIT Slovenia ingyenes tájékoztatást, tanácsadói és egyéb szolgáltatásokat kínál a külföldi befektetőknek.

További információk:

<https://www.investslovenia.org/>



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Befektetési kapcsolatok

Legnagyobb magyar befektetők Szlovéniában

Magyar részről a MOL Slovenia 1996 óta van jelen a szlovén piacon kőolajtermékek kis- és nagykereskedelmi tevékenységével. Az üzemanyagok kiskereskedelmi forgalmazásában a harmadik legjelentősebb részesedéssel rendelkező vállalattá lépett elő Szlovéniában. A MOL az elmúlt években megvásárolta az Eni olasz olajipari vállalat teljes szlovén kis- és nagykereskedelmi üzletágát.

További jelentősebb magyar befektetők Szlovéniában az OTP Bankcsoport, a Silkem Hungary Kft., a Bravophone Kft., a Varis Kft., a Naton Kft. a Rail Cargo és a Wrigley.

Az OTP Bankcsoport Szlovéniában bankhálózatán túlmenően befektetési projektekkel is jelen van. Legújabb projektje a ljubljanoi intermodális csomópont fejlesztésére irányuló, korábbi nevén Emonika projekt. Az erről szóló szándéknyilatkozatot 2020 decemberében írták alá Ljubljánában. A beruházási projekt egy vasút- és buszállomást, valamint egy szállodát, szórakoztató- és bevásárlóközpontot magában foglaló komplexumot jelent, melynek építését várhatóan 2022-ben fogják elkezdni, és két évig fog tartani.



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Befektetési kapcsolatok

Cégalapítási szabályok, társasági formák

Szlovéniában a magánszemélyek leggyakrabban egyéni vállalkozóként végeznek üzleti tevékenységet, a jogi személyek pedig különböző típusú vállalkozásokat alapíthatnak, melyek közül a legelterjedtebbek a korlátolt felelősségű társaság (LLC vagy d.o.o.) és a részvénytársaság (PLC vagy d.d.). A külföldi állampolgároknak a vállalkozás alapítását megelőzően adószámot kell igényelniük.

Új vállalkozások egyszerű és gyors alapítását (Kft. – 8 nap) a SPOT rendszer keretein belül, „one-stop-shop”, azaz egyablakos ügyintézés keretében lehet megtenni a <http://spot.si> honlapon. Az egyéni vállalkozás alapításához nem szükséges indulótőke, korlátolt felelősségű társaság 7500 EUR-s, a részvénytársaság 25.000 EUR-s alaptőkével alapítható meg

További hasznos információk:

<https://www.doingbusiness.org/en/data/exploreeconomies/slovenia>



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Gazdaságélénkítő programok

Magyar-Szlovén Európai Területi Társulás

A magyar-szlovén határ menti együttműködés hatékonyságának növelése céljából a szlovéniai magyar (*Muravidéki Magyar Önkormányzati Nemzeti Közösség*) és a magyarországi szlovén kisebbségi önkormányzat (*Országos Szlovén Önkormányzat*) valamint Szentgotthárd és Lendva települések önkormányzata 2017-ben európai területi társulást (ETT, EGTC) alapított . A társulás neve magyar nyelven: **MURABA** Korlátolt Felelősségű Európai Területi Társulás, MURABA ETT. **Székhelye Szentgotthárd, telephelye Lendva** városa.

A MURABA általános célja, hogy előmozdítsa a vegyesen lakott régióban a határon átnyúló együttműködést, támogatva ezzel fenntartható fejlődését, valamint elősegítse a nemzetiségek jogszabályban rögzített jogainak érvényesítését, az anyanemzettel való kapcsolattartást, különösen a nyelv és a kultúra védelme, ápolása terén.



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Gazdaságélénkítő programok

Muravidéki Gazdaságfejlesztési Program

A határon túli gazdaságfejlesztési programok sorában a Muravidéki Gazdaságfejlesztési Program volt az első, amely európai uniós tagállamban valósult meg. A program helyszíni lebonyolításáért a lendvai székhelyű Magyar Regionális Nemzetiségi Fejlesztési Intézet felelős.

A program célja a szülőföldön maradás elősegítésének támogatása a helyi gazdálkodókat és vállalkozásokat célzó pályázati felhívások által.

<https://www.profutura.si>

A Program elindítása óta összesen 651 pályázó nyert jogosultságot támogatásra 2,4 Mrd Ft értékben.



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Együttműködési lehetőségek



Vízgyezdálkodás



ICT



Szennyvíz és
hulladékkezelési
technológiák



Gáz- és olajipari
berendezések



Alternatív és megújuló
energia



R & D, tudás és
technológia transzfer



Mezőgazdasági és
élelmiszer feldolgozó
technológiák



Gyógyszerek, gyógyászati
berendezések



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Kiemelt ágazatok

Legnagyobb szlovén piaci szereplők

Vállalat neve	Alapítás éve	2019. évi árbevétele (M EUR)	Foglalkoztatottak száma
Petrol d.d., Ljubljana	1990	3 647,9	2127
DARS d.d. (szlovén autópályakezelő)	1993	523,1	1212
Krka d.d.	1989	1 459,4	5616
Telekom Slovenije d.d.	1993	611,7	2102
Gorenje d.o.o.	1976	898,0	4245
Revoz d.d.	1990	1 807,4	3212
Mercator d.d.	1990	1 245,6	8007
Lek d.d.	1946	1 206,90	4006



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Elérhetőségek

- Cím: Ulica Konrada Babnika 5. 1210 Ljubljana-Šentvid, Szlovénia
- E-mail: erika.jako@mfa.gov.hu
- Hivatali telefonszám: 00 386 1 583 0422
- Mobil telefonszám: