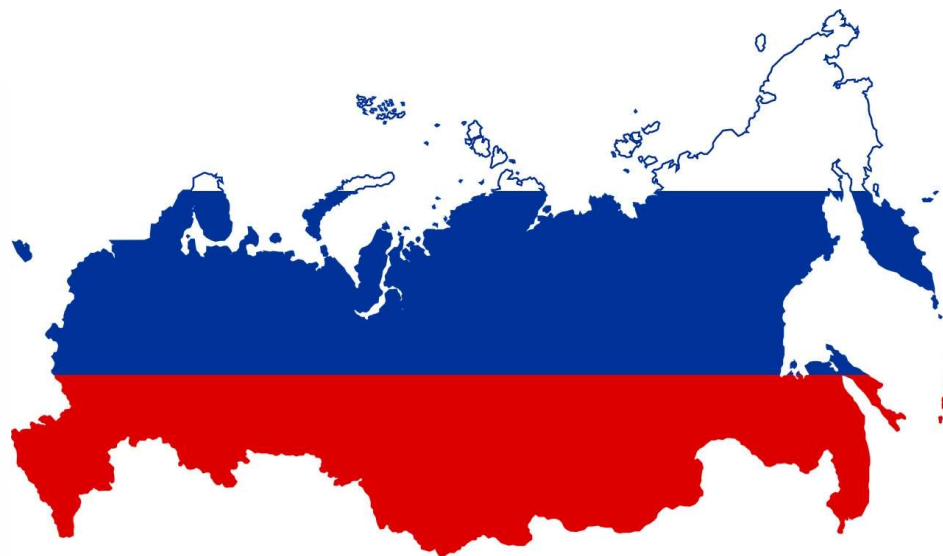




KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM



Oroszország

országismertető

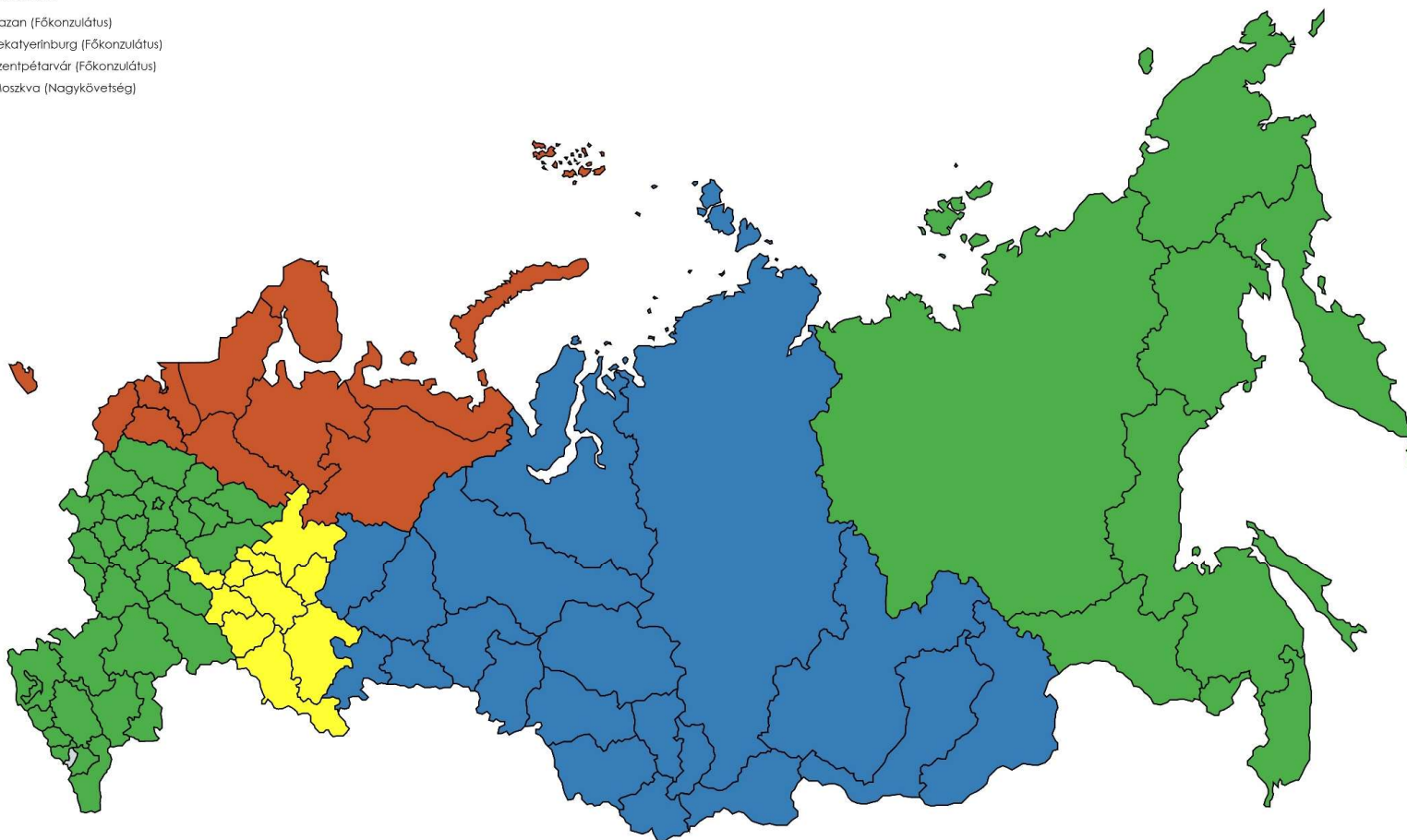


KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Konzuli illetékességi területek

Konzuli kerület

- Kazan (Főkonzulátus)
- Jekatyerinburg (Főkonzulátus)
- Szentpétervár (Főkonzulátus)
- Moszkva (Nagykövetség)





KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Fontosabb gazdasági mutatók

Mutató megnevezése	Mértékegys.	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (becslés)
GDP értéke (folyó áron)	Mrd RUB	72 985,70	79 030,00	83 087,40	85 616,10	91 843,20	103 861,70	109 608,30	107 658,10	135 773,80	155 188,90	172 148,30	-
GDP változása (Rosstat)	%	1,8%	0,7%	-2%	0,2%	1,8%	2,8%	2,2%	-2,7%	5,9%	-1,2%	3,6%	3,9%
GDP változása (IMF)	%	1,8%	0,7%	-2%	0,2%	1,8%	2,8%	2,2%	-2,7%	5,9%	-1,2%	3,6%	3,6%
Egy főre jutó GDP folyó áron	RUB/fő	507 530,20	539 424,10	565 361,80	580 916,00	621 870,50	702 627,70	741 097,40	728 860,20	922 264,00	1 057 766,50	1 176 687,40	-
Infláció	%	6,5%	11,4%	12,9%	5,4%	2,5%	4,3%	3,0%	4,9%	8,4%	11,9%	7,4%	-
Munkanélküliségi ráta	%	5,5%	5,2%	5,6%	5,5%	5,2%	4,8%	4,6%	5,8%	4,8%	4,0%	3,2%	-
Export értéke	Mrd USD	527,8	501,9	345,9	287,7	359,8	451,8	426,3	338,6	493,1	592,5	425,1	-
Import értéke	Mrd USD	319,0	291,6	184,5	183,6	229,0	240,8	248,0	234,0	293,5	255,3	285,1	-
Külkereskedelmi egyenleg	Mrd USD	208,8	210,3	161,4	104,1	130,8	211,0	178,3	104,6	199,6	337,2	140,0	-

Forrás: IMF, Rosstat (orosz Állami Statisztikai Szolgálat), FT SZ (orosz Szövetségi Vámhatóság)



Gazdasági helyzetkép

Alapinformációk

Oroszország a világ legnagyobb területű országa (17,1 millió négyzetkilométer). Államformája szövetségi (föderatív) köztársaság. Az Oroszországi Föderáció alkotmánya szerint 89 szövetségi jogalanya (szubjektuma) van *(amelyből szövetségeseinkhez hasonlóan Hazánk 83-at ismer el Oroszország részeként)* és területét 8 szövetségi körzetre osztották. Az elnöki hatáskörök erősek (prezidenciális rendszer), a parlament kétkamarás, öt párt képviselteti magát, a legnagyobb frakcióval az Egységes Oroszország párt rendelkezik. Oroszország a következő nemzetközi gazdasági/kereskedelmi szervezetek tagja: WTO, BRICS, Eurázsiai Gazdasági Unió.

Gazdaság – Oroszországot érintő szankciós környezet

Oroszország a Krím-félsziget 2014-es illegális annektálása óta gazdasági szankciók alatt áll, amelyre ellenszankciókkal (élelmiszerambargó) válaszolt. Az Ukrajna ellen 2022. február 24-én indított orosz invázióra válaszul a G7 államok, az EU és tagállamai, valamint több további szövetséges állam széles körű gazdasági szankciókkal sújtotta Oroszországot. Az EU 2024 decemberéig 15 szankciós csomagot fogadott el. A bevezetett korlátozó intézkedések 2400 személyt és entitást, valamint az orosz gazdaság főbb szektorait (védelmi ipar, bankszektor, bányászat, energetika, gépgyártás, autó és repülőipar, vegyipar, építőipar, acélipar) érintik. Emellett az Európai Unió megtiltotta bizonyos luxustermékek kivitelét is Oroszországba. A 2022-es sokkhatást követően az orosz gazdaság a vártnál jobb ellenálló képességet mutatott, a termelés nem akadt meg, az ellátási láncok működnek és 2023-ban a gazdaság növekedést ért el. Jóllehet, a növekedés nagyját a felpörgetett hadiipar, és az állami stimulánsokkal



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Gazdasági helyzetkép II.

Az orosz gazdaságpolitika célkitűzése jelenleg a reálgazdaság talpon tartása és a háború finanszírozási igényeinek biztosítása. Ezt a befektetők kivonulása, az orosz költségvetés túlzott kitettsége az energiaexportnak, a szankciók hatása, a hadiipar által fűtött infláció, és az ezt kezelendő rendkívül magas 21%-os alapkamat szint helyezi nyomás alá. Új kihívás az államháztartás és a devizagazdálkodás, illetve a rubel egyensúlyban tartása, a szankciókból eredő technológiai hátrány növekedésének fékezése, a logisztikai és beszállítói láncok *(és az ún. párhuzamos import)* korábbiaknál költségesebb működtetése, fejlesztése, illetve szintén a hadiiparral összefüggő országos munkaerőhiány kezelése. Az új kihívások mellett ugyanakkor megmaradtak az orosz gazdaságot fenyegető hosszútávú problémák is, mint a negatív demográfiai trend, a szegénység és társadalmi polarizáció, a régiós különbségek és a vidék elnéptelenedése. A háború elhúzódása kétségtelenül tovább terheli a gazdaság egészét, a költségvetést, a szociális szférát, de az orosz ipart is.

Az orosz piacon megjelenni kívánó magyar vállalatokat a szankciós környezet korlátozhatja. Fontos megjegyezni, hogy az Európai Unió által kivetett szankciók mellett bizonyos esetekben az USA által kivetett korlátozások is érinthetik a magyar vállalatokat. **Az Európai Unió által kivetett szankciók megsértése bűncselekménynek minősül, emiatt javasoljuk, hogy az érdeklődő vállalatok a piacra lépés előtt konzultáljanak a Budapest Főváros Kormányhivatala (BFKH) Kereskedelmi, Haditechnikai, Exportellenőrzési és Nemesfémhitelesítési Főosztályával, illetve oroszországi külgaazdasági attaséi hálózatunkkal.**



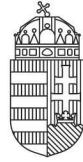
KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Kilátások

GDP és infláció előrejelzés kormányzati és/vagy nemzetközi oldalról

A 2022-es sokkhatás nyomán az orosz gazdaság 1,2%-kal csökkent, ugyanakkor 2023-ban 3,6%-kal nőtt, előzetes becslések szerint pedig a gazdaság 2024-es növekedése 3,6-3,9% között alakulhatott. A Nemzetközi Valutalap és a Világbank álláspontja szerint a legvalószínűbb, hogy az energiaárak, a szankciós nyomás és belső gazdasági kihívások nyomán az orosz gazdaság növekedése a következő években mérséklődhet.

A konfliktus kitörése óta az orosz gazdaságpolitika egyik legnehezebb feladata a folyamatosan változó pénzügyi és gazdasági környezetben az inflációs hatások mérséklése. Az infláció a háború kitörése óta jelentős, 2022-ben 8,4%, 2023 11,9%, míg 2024-ben előzetes adatok szerint 7,4% körül alakulhatott. Az infláció mérséklése érdekében az orosz Központi Bank magasan tartja az alapkamat szintjét, amely jelenleg nemzetközi és orosz elemzők szerint is károsan magas 21%-ot mutat. Érdeemes megjegyezni, hogy a Központi Bank inflációs célszintje továbbra is 4%, amelynek elérése a korábbi évekhez hasonlóan 2025-ben is kétséges.



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Kilátások II.

Kormányzati szektoriális fókusz

Hadiipar, gépgyártás, energetika, élelmiszeripar és mezőgazdaság importhelyettesítése, infrastruktúrafejlesztés, járműipar.

Feltételezett jövőbeli húzóágazatok

Energetika, a gazdaság digitalizációja, gépgyártás, építőipar.

Veszélyek, piacra lépési nehézségek

Szankciós korlátozások, a kitermelő ágazatoktól való erős függés, a rubelárfolyam volatilitása, magas piacra lépési költségek, még meglévő bürokrácia, behozatali engedélyek, termékregisztráció sajátos rendszere.

Kormányzati beruházási prioritások

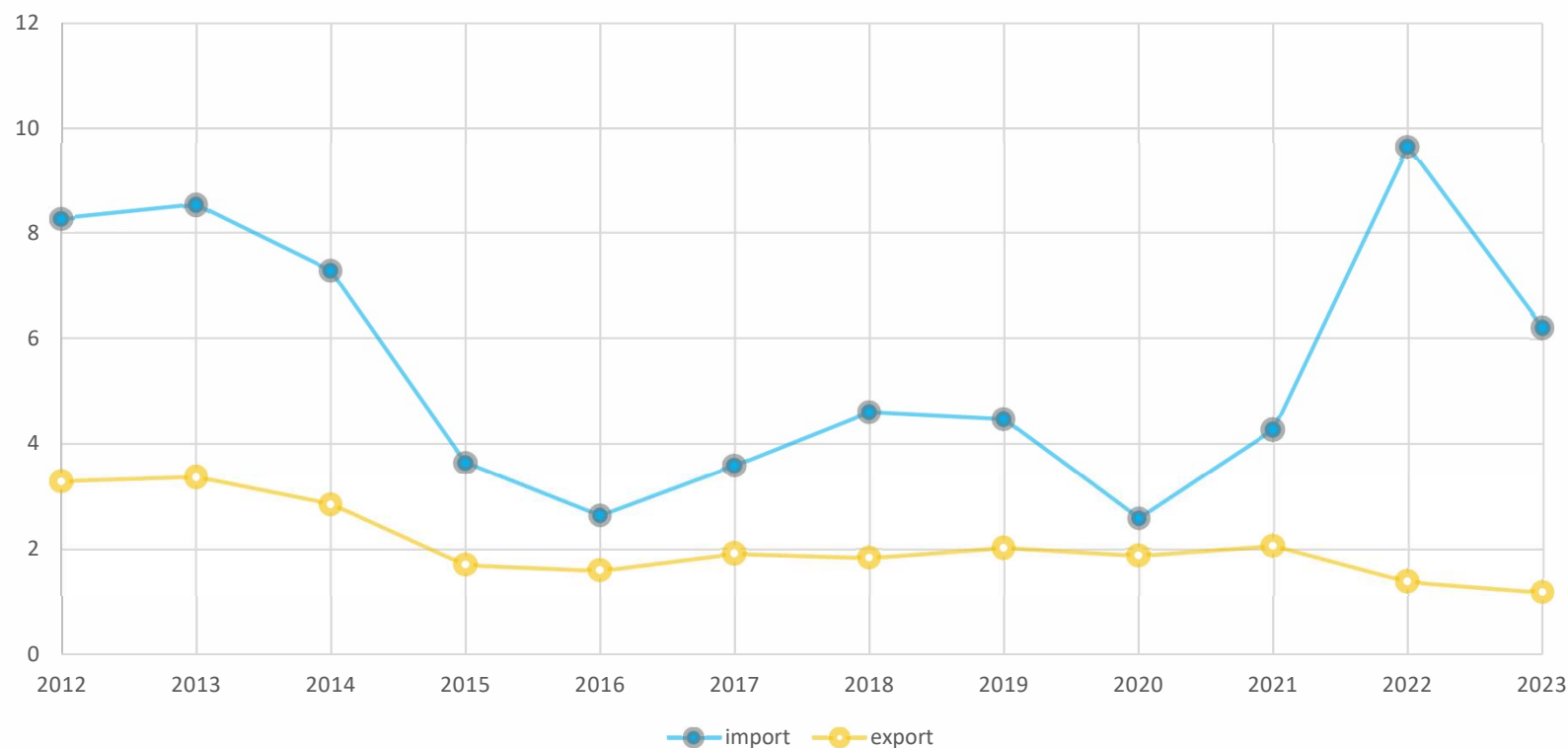
Importhelyettesítés, energetika, demográfiát javító beruházások, közlekedési és logisztikai infrastruktúrafejlesztés.



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Kereskedelmi kapcsolatok

Magyar-orosz külkereskedelmi adatok (Mrd USD)

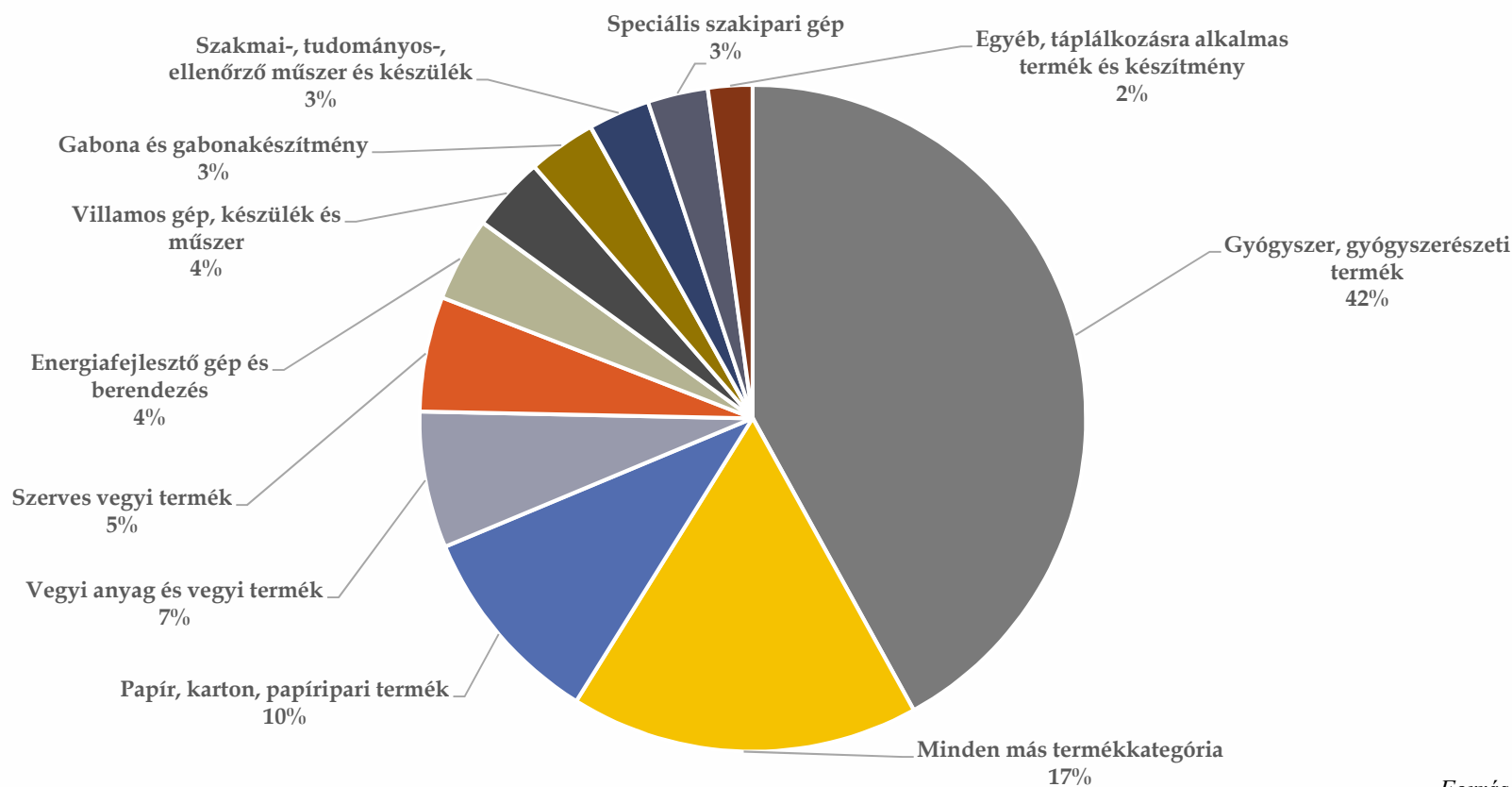


Forrás: KSH



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Kereskedelmi kapcsolatok II. Exportszerkezet, 2023



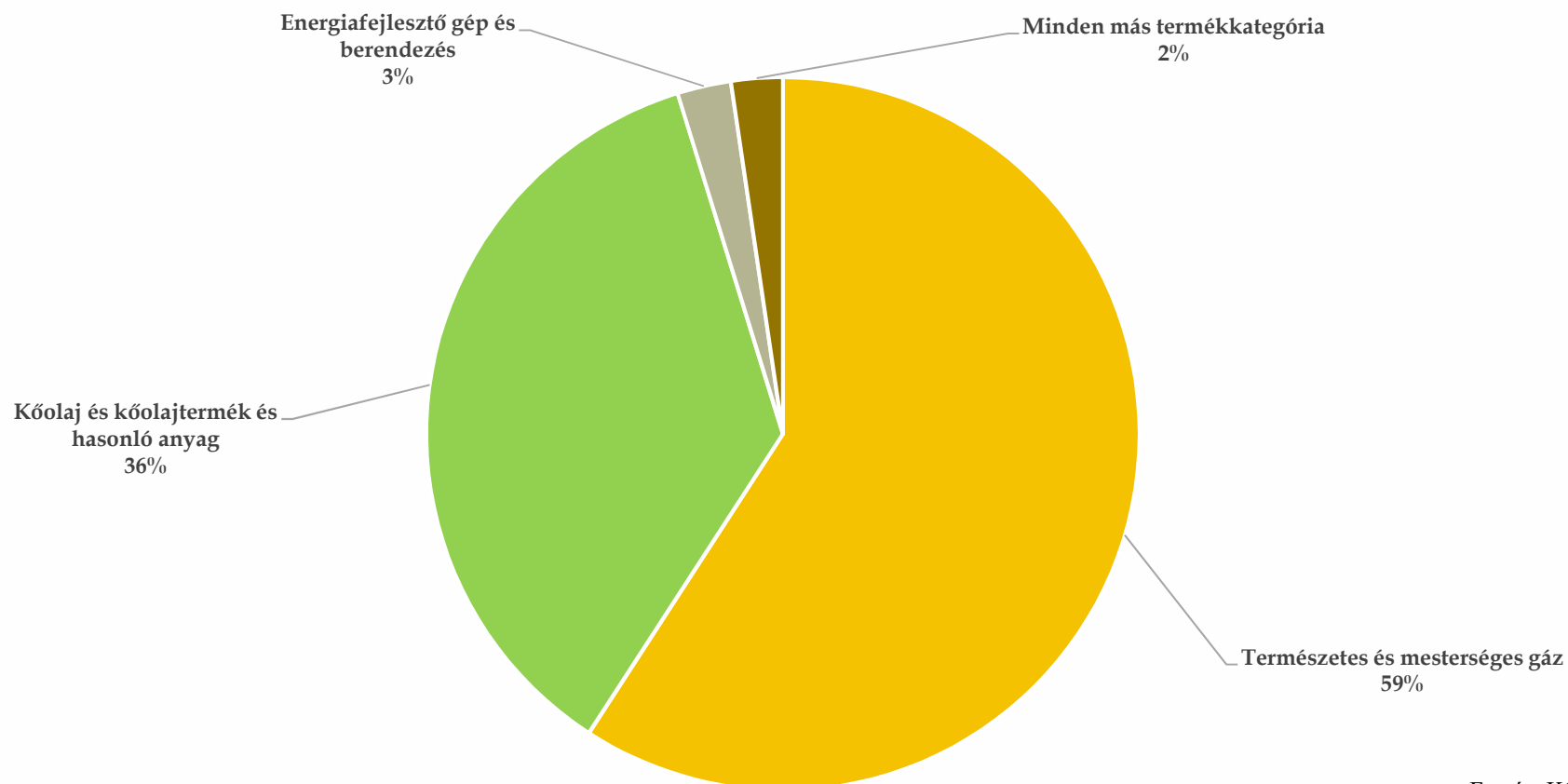
Forrás: KSH



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Kereskedelmi kapcsolatok III.

Importszerkezet, 2023



Forrás: KSH



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Kereskedelmi kapcsolatok IV.

Gazdaságdiplomáciai kapcsolatrendszerünk

Magyarország és Oroszország között rendszeres a legfelső szintű párbeszéd. A miniszterelnöki és külügyminiszteri szintű találkozókön kívül rendszeresen megtartják a Magyar-Orosz Gazdasági Együttműködési Kormányközi Bizottság (KKB) üléseit.

Magyar-Orosz Gazdasági Együttműködési Kormányközi Bizottság (KKB)

A Bizottság üléseit általában évente egyszer, felváltva Magyarországon és Oroszországban tartják. A fő feladatok a következők:

- a kétoldalú gazdasági kapcsolatok fejlesztése,
- új lehetőségek feltárása a gazdasági együttműködés további fejlesztéséhez,
- javaslatok kidolgozása a két ország szervezetei közötti gazdasági együttműködés feltételeinek javítására.

Magyar társelnök: Szijjártó Péter – Magyarország külgazdasági és külügyminisztere.

Orosz társelnök: Murasko Mihail Albertovics – az Oroszországi Föderáció egészségügyi minisztere.

Az utolsó ülés: 2024. szeptember 20., Budapest.

A Bizottság keretén belül a következő munkacsoportok működnek:

- Energetikai munkacsoport
- Ipari munkacsoport
- Építésügyi munkacsoport
- Mezőgazdasági munkacsoport
- Egészségügyi és egészségipari munkacsoport
- Turisztikai munkacsoport
- Haditechnikai munkacsoport
- Oktatási munkacsoport
- Infokommunikációs technológiai és innovációs munkacsoport
- Sportért felelős munkacsoport
- Kulturális munkacsoport





KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Kereskedelmi kapcsolatok V.

Gazdasági együttműködési megállapodások (GEM)

Állami szinten közvetlenül az Oroszországi Föderáció régióival is fejlődnek kapcsolataink. Hazánk eddig 13 oroszországi szubjektummal írt alá gazdasági együttműködési megállapodást.

Jelenleg az alábbi oroszországi szubjektumokkal van érvényes GEM:

1.	Moszkva város
2.	Szverdlovszk megye
3.	Cseljabinszk megye
4.	Leningrád megye
5.	Vologda megye
6.	Omszk megye
7.	Kaluga megye
8.	Tatár Köztársaság
9.	Kurszk megye
10.	Mordvin Köztársaság
11.	Voronyezs megye
12.	Szentpétervár
13.	Szamara megye
14.	Rosztov megye
15.	Hanti-Manysi aut. körzet



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Kereskedelmi kapcsolatok VI.

Magyar vállalati attitűd az ország piaca felé

Export

A régen kialakult sztereotípiák, miszerint az orosz piac minőségtől függetlenül mindent fel tud venni, már nem igaz. Az orosz piac telített, és a fogyasztók minőségi árukat igényelnek. Magyar exportőrök részéről kifejezetten nagy az érdeklődés Oroszország iránt, de számolni kell azokkal a nehézségekkel, amelyek abból fakadnak, hogy az EU-n kívüli harmadik országról van szó. Az orosz piacra lépéshez szükséges engedélykés és tanúsítványok megléte egyes esetekben elengedhetetlen a disztribútorokkal való tárgyalásokhoz. Egy magyar vállalat számára az oroszországi piacra való bejutás legtöbbször a megfelelő helyismeret, a kereskedelmi szabályozások és a meglévő partneri hálózat hiánya miatt okoz gondot. A piacot még nem ismerő, illetve a piacon még nem ismert termékeket gyártó magyar vállalatok ezért leggyakrabban az oroszországi disztribútoron keresztül értékesítést részesítik előnyben.

Leányvállalat alapítása

Amennyiben kialakult partneri hálózattal rendelkeznek, vagy „nulláról” hajlandóak személyes jelenléttel elindulni az orosz piacon, a magyar vállalatok legtöbb esetben korlátolt felelősségű társaságot alapítanak, hogy azzal fedjék le a teljes oroszországi tevékenységüket. Ebben az esetben több éves (akár 4-5) megtérülési idővel, illetve szakértők szerint akár 150-200.000 EUR-s induló tőkével kell számolni.

Gyártás kihelyezés

A piacépítés következő szintje a saját gyártás lokalizációja az orosz piacon, melyre számos korábbi magyar példa van különböző ágazatokban. Elsősorban régebb óta a piacon lévő vagy tőkeerős közép és nagyvállalatokra jellemző ez a hozzáállás. 2022 óta az orosz piacot jellemző befektetési kockázatok miatt elhaltak a nyugati befektetési szándékok Oroszország irányába, a háború kitörése óta több száz külföldi vállalat döntött az orosz piacról való távozás mellett.



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

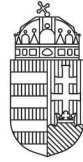
Kereskedelmi kapcsolatok VII.

Vásárokon való részvétel, kereskedelmi delegációk az utóbbi egy évben

2024-ben HEPA standon keresztül számos magyar vállalat jelent meg az **AGROS** mezőgazdasági, az **Innoprom** ipari, a **Worldfood** és **Peterfood** élelmiszeripari, valamint a **Zdravookhranyenije** egészségipari szakkiállításon Oroszországban. A tavalyi év sikerei nyomán több kiállításon az érdeklődő magyar vállalatoknak várhatóan 2025-ben is lehetőségük lesz megjelenni HEPA standon keresztül. Kérjük, hogy az érdeklődő magyar vállalatok forduljanak a HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökséghez az info@hepa.hu email címen keresztül.

Jelentős oroszországi szakkiállítások listája:

- Vízipar: Aquatherm *(február)*
- Építőipar: Mosbuild *(április)*
- Egészségipar: Zdravookhraneniye *(december)*, IPhEB *(április)*
- Mezőgazdaság: Yugagro *(november)*, Agrofarm *(február)*
- Élelmiszeripar: Worldfood *(szeptember)*, Peterfood *(november)*, Agroprod mash *(október)*, Prodexpo *(február)*
- Járműipar: MIMS *(2025-ben májusban)*
- Ipar: Innoprom *(július)*
- Közlekedés: TransRussia *(2025-ben márciusban)*



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Kereskedelmi kapcsolatok VIII.

Üzleti környezetre vonatkozó gyakorlati tudnivalók: állami ünnepek, üzleti kultúra

Az orosz üzleti környezetről általánosságban elmondható, hogy a globalizáció ellenére még mindig az orosz az üzleti nyelv, amelyet elvárnak a külföldi partnerektől. A nagyvárosok fiatalabb generációja kész angolul is tárgyalni, de az idősebb orosz döntéshozók oroszul kommunikálnak.

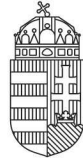
Néhány ágazat, mint például a startup és IT-szektor, vagy például az orosz multinacionális cégek kivételt képeznek, ahol az angol nyelv használata is megfelelő. Minden esetben nélkülözhetetlen azonban az orosz nyelvű marketing anyagok (brosúra, kiadvány, termékismertető, árajánlat) megléte, hiszen az orosz importáló cégek megszokták, hogy a külföldiektől orosz nyelvű anyagokat kapnak.

Az orosz kultúrában elengedhetetlen a személyes kapcsolatok ápolása, legtöbbször az első sikeres üzlet megkötéséig vagy egy disztribútori szerződés aláírásáig többször is ki kell látogatni Oroszországba. Az orosz ügyfél szereti jobban megismerni partnerét, így több időt és pénzt kell befektetni a partnerség kialakításába, mint például egy angolszász országban. Összességében elmondható viszont, hogy sok esetben a kapcsolatok fokozatos ápolása révén nemcsak „partneri”, hanem „bizalmi” viszony is kialakul az orosz ügyfelekkel/disztribútorokkal, amelynek köszönhetően egy válságosabb időben is jobban kitartanak az adott külföldi partnercég mellett.

Az utóbbi években jelentős előrelépés történt a banki és telekommunikációs szolgáltatások fejlesztésében, valamint a közszolgáltatások színvonala is javult. Oroszország jövőbeli prioritásai között szerepel a gazdaság nagymértékű digitalizációja.

Állami ünnepek

Január 1.,7.; február 23.; március 8.; május 1.; május 9.; június 12.; november 4.



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Kereskedelmi kapcsolatok IX.

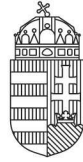
Beviteli szabályozás sajátosságai, különleges előírások, piacra lépési nehézségek

Az EU-ban tapasztalt áruszállításhoz képest az orosz piacra történő export időigényesebb és körülményesebb. Az importvámokat az Eurázsiai Gazdasági Unió (EGU) egységes vámtarifaszabályzata (UCT) határozza meg. Általában ezek a behozatali vámtételek 5 és 20 % között mozognak. Az áfa az importált áruk vámértéke után fizetendő, és az importvám összegével arányosan növekszik. Külön figyelmet kell fordítani a piacra lépéshez szükséges engedélyek beszerzésére. Elsősorban az EGU által előírt engedélyekre és tanúsítványokra van szükség, ám vannak olyan területek, ahol még nincsenek harmonizálva a nemzeti behozatali előírások, így tagországoként eltérőek lehetnek az engedélyek típusai. A mezőgazdasági termékek behozatala szigorú feltételekhez kötött. Az orosz hatóságok a gyártási/tartási folyamatokat auditálják, és így adnak engedélyt az adott cégeknek mezőgazdasági termékek behozatalára.

Jelenleg a legfőbb kereskedelmi nehézség és korlátozás az orosz-ukrán háború miatt az EU és az USA által bevezetett korlátozó intézkedések adják, illetve az orosz válaszlépésként bevezetett embargós korlátozások, amelyek jelenleg is hatályosak. Amennyiben nem biztosak abban hogy a rendkívül szerteágazó és szövevényes európai uniós szankciós rezsim érinti-e az önök által értékesíteni kívánt terméket, javasoljuk, hogy konzultáljanak a Budapest Főváros Kormányhivatala (BFKH) Kereskedelmi, Haditechnikai, Exportellenőrzési és Nemesfémhitelesítési Főosztályával, illetve oroszországi külgazdasági attaséi hálózatunkkal. **Ezúton is szeretnénk felhívni az orosz piacon érdekelt vállalatok figyelmét, hogy az Európai Unió által kivetett szankciók megsértése bűncselekménynek minősül!**

A nyugati szankciókra válaszul bevezetett orosz élelmiszerembargó minden EU-tagállamra, így Magyarországra is élelmiszerkereskedelmi korlátozásokat állapít meg!

A szankciók ellenére továbbra is van banki kereskedelmi pénzmozgás Oroszország és az EU között. *Amennyiben pénzáttutalási problémába ütköznének, kérjük, keressék a moszkvai nagykövetségünk külgazdasági attaséit.* Tartós üzleti kapcsolatnál az orosz partner általában 60-90 napos fizetési halasztást köt ki. Új üzleti partnernél azonban célszerű biztonságos fizetési módot (előre fizetést) választani. A nyitva szállítás nem ajánlott.



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Kereskedelmi kapcsolatok X.

Egyéb üzleti kockázati faktorok a célországban

Mielőtt szerződést kötnének egy orosz partnerrel, célszerű leellenőrizni a cég hátterét, tulajdonosi körét. Ehhez több adatbázis áll rendelkezésre:

- [EGRUL](#)
- [RUSPROFILE](#)
- [ZACHESTNIYBIZNES](#)

Oroszországban nincs kötelező kamarai nyilvántartás, a kamarai tagság önkéntes.

Korrupció

Az országban viszonylag magas a korrupció mértéke, a Transparency International által felállított 2023. évi rangsorban Oroszország 180 ország közül a 141. helyet foglalta el.



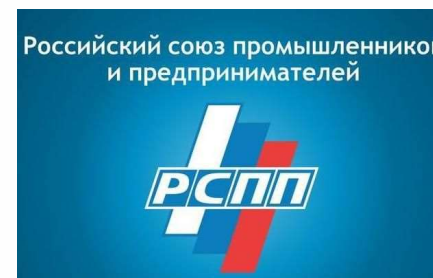
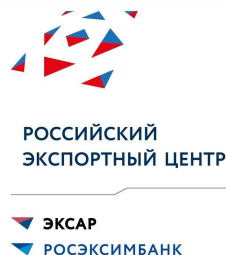
KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Kereskedelmi kapcsolatok XI.

Célországban található partnerszervezetek

Oroszországban 89 *(ebből nemzetközileg elismert: 83)* régió van, amelyek külön-külön kormányzattal, kereskedelmi kamarákkal, ipari szövetségekkel, exportfejlesztési és beruházási ügynökségekkel rendelkeznek. Ha egy konkrét régióban tevékenykedő céggel/cégekkel kíván partneri kapcsolatot kiépíteni, célszerű a megfelelő régiós szervezetet/kamarát is felkeresni.

Szövetségi szinten az alábbi szakmai szervezeteket ajánljuk figyelmükbe:





Kereskedelmi kapcsolatok XII.

Kapcsolatfelvétel, piacra lépés, partnerkeresés javasolt módja

Az Oroszországba való piacra lépés többféleképpen valósulhat meg attól függően, hogy az adott külföldi cég milyen hosszú távon gondolkozik a piacon. A célországban nagyon fontosak a személyes kapcsolatfelvételek, így elengedhetetlen az oroszországi kiállításokon való megjelenés kiállítóként vagy legalább látogatóként.

- **Közvetlen értékesítés**

A piacra lépés legegyszerűbb módja, elsősorban olyan külföldi vállalatok alkalmazzák, melyeknek már régebb óta megvan az oroszországi vevőkörük, és termékeik, márkájuk ismert a piacon.

- **Disztribúciós értékesítés**

A piacot kevésbé ismerő, illetve a még nem ismert termékeket gyártó külföldi vállalatok leggyakrabban az oroszországi disztribútoron keresztül értékesítést részesítik előnyben. Itt előny lehet - bár ágazatonként és termékenként vannak eltérések -, hogy a disztribútorok átvállalhatják a szükséges tanúsítványok és engedélyek költségeit és az utánajárását. Fontos tudni, hogy az orosz disztribútorok sok esetben területi (akár országos) exkluzivitást várnak el a külföldi gyártótól.

- **Kereskedelmi képviselő vagy fióktelep nyitása**

Egy külföldi cég dönthet úgy is, hogy képviselői irodát vagy fióktelepet hoz létre Oroszországban. Ez egy magasabb szintje a piacépítésnek, bár egyik vállalati forma sem minősül jogi személyiséggel rendelkező társaságnak. A kereskedelmi képviselő a székhely szerinti „előkészítő és kisegítő” tevékenységeket végezheti, míg a fióktelepek a székhely összes tevékenységét. A kereskedelmi képviselőket és a fióktelepeket az oroszországi Szövetségi Adószolgálatnak kell akkreditálnia. A szükséges dokumentumok benyújtása után körülbelül 6-8 hét alatt meg lehet nyitni egy kereskedelmi képviselőt vagy fióktelepet.

- **Leányvállalat alapítása**

A külföldi cégek leányvállalat alapításával már jogi személyiséggel rendelkező társaságot hozhatnak létre Oroszországban. Az oroszországi leányvállalatok leggyakoribb jogi formája a korlátolt felelősségű társaság és a részvénytársaság, az előbbi a jellemzőbb.



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Kereskedelmi kapcsolatok XIII.

Szállítási lehetőségek és feltételei

Oroszországban a külkereskedelmi tevékenység engedélyezését a 2003. évi [164. sz. szövetségi törvény](#) szabályozza.

Az exportárut kísérő okmányok megegyeznek a nemzetközi külkereskedelmi forgalomban általában alkalmazott okmányokkal (fuvarlevél, számla, rakjegyzék, származási bizonyítvány, stb.), de azok termékenként az orosz behozatali feltételekben megkövetelt speciális okmányokkal kiegészülhetnek.

Az áruk nagy részénél szükség van forgalomba hozatali engedélyre, valamint az áruk forgalmazását lehetővé tevő minőségi tanúsítványokra, amelyek igazolják, hogy az áru minősége az orosz szabványoknak megfelel. A tanúsítványt erre szakosodott intézetek adják ki az áru bevizsgálását követően. Az oroszországi piacfelismeréssel egy időben célszerű felvenni a kapcsolatot az ilyen tanúsítványok beszerzésére szakosodott ügynökségekkel, amelyek a VTSZ-számot megadva meg tudják mondani, mekkora költséggel és milyen idővel kell számolni az engedélyek beszerzésével kapcsolatban. A termék komplexitásától függően a költségek néhány száz és a több tízezer EUR között mozoghatnak. Magyarország elsősorban késztermékeket exportál Oroszországba, a kiszállítás az esetek döntő többségében közúti szállítmányozással történik. Az oroszországi piacra belépő új magyar exportőrök főként EXW-árakat adnak meg az orosz vevőknek, a későbbi tárgyalások során azonban változhatnak a paritások.



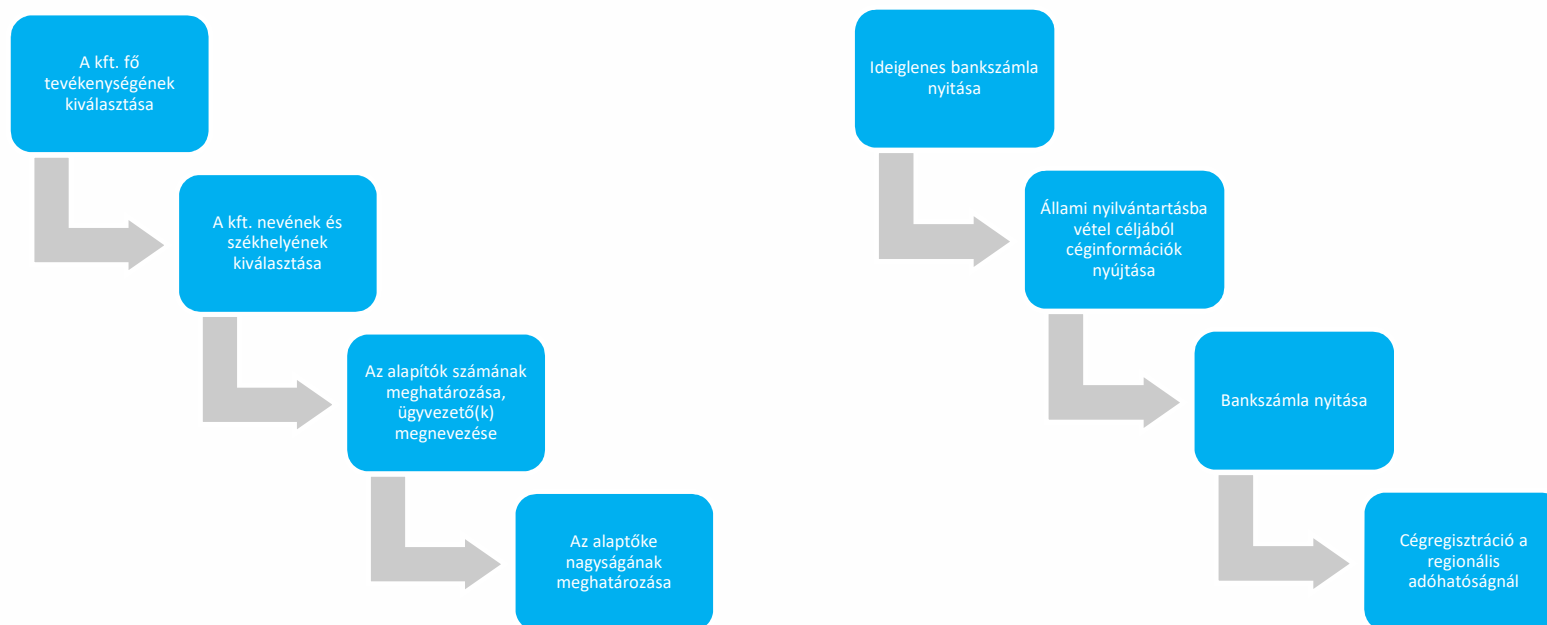
KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

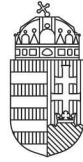
Befektetési kapcsolatok I.

Cégalapítási szabályok, társasági formák, cégbejegyzés adminisztrációs igénye

Oroszországban a leggyakoribb gazdasági társasági forma a korlátolt felelősségű társaság (orosz rövidítés: „ООО”), amelynek minimális előírt alaptőkéje 10.000 RUB. A regisztráció 4.000 RUB illetékkel elvégezhető.

A Kft. regisztrációs folyamata az alábbiak szerint zajlik:





KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Befektetési kapcsolatok II.

Ajánlott cégeképviselési formák a célországban

Kereskedelmi képviselet vagy fióktelep: egyik vállalati forma sem minősül jogi személyiséggel rendelkező társaságnak. A kereskedelmi képviselet vagy a fióktelep tevékenységéért, kötelezettségeiért a külföldi székhely felel. A kereskedelmi képviselet csak a székhelyhez kapcsolódó „előkészítő és kisegítő” tevékenységeket végezhet, míg a fióktelepek a székhely által általában végzett összes tevékenységet elvégezhetik, beleértve az adásvételi szerződések aláírását is. Az oroszországi üzleti tevékenység végzése érdekében a kereskedelmi képviselleteket és a fióktelepeket az Oroszországi Szövetségi Adószolgálatnak kell akkreditálnia. A képviselet vagy a fióktelep csak akkor nyithat bankszámlát, ha már beszerezte az adóhatóságtól az akkreditációs és adózással kapcsolatos igazolásait, valamint statisztikai regisztrációs igazolásait.

Korlátolt felelősségű társaságok és részvénytársaságok:

Az oroszországi vállalatok leggyakoribb jogi formája a korlátolt felelősségű társaság (orosz rövidítés: „ООО”) és a részvénytársaság (orosz rövidítések: „АО”, „ПАО”). A magyar gyakorlatnak megfelelően a korlátolt felelősségű társaságok tulajdonosi törzsbetéteit az orosz jogszabályok sem tekintik értékpapíroknak. A részvénytársaságok részvényei viszont értékpapíroknak tekintendők, és azokat az Oroszországi Központi Bank pénzügyi piacokra történő belépésért felelős főosztályán kell nyilvántartásba venni. Külföldi vállalatok legtöbb esetben korlátolt felelősségű társaságot alapítanak, hogy azzal fedjék le a teljes oroszországi tevékenységüket.



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Külgazdasági attasék Oroszországban

Moszkva:

Králl Bogdán

E-mail: Bogdan.Krall@mfa.gov.hu

Hivatali telefonszám: +7 495 641 75 04

Mobiltelefonszám: +7 985 545 55 26

Jekatyerinburg:

Endrejter Tímea

E-mail: Tendrejter@mfa.gov.hu

Hivatali telefonszám: +7 922 292 1330

Moszkva:

Szentgyörgyi Krisztina

E-mail: Szentgyorgyik@mfa.gov.hu

Hivatali telefonszám: +7 495 641 75 04

Mobiltelefonszám: + 7 916 968 6193

Szentpétervár:

Kapitány Sándor

E-mail: Skapitany@mfa.gov.hu

Mobiltelefonszám: +7 916 968 6193